Приложение

к постановлению Администрации

городского округа Мытищи

от 16.04.2024 № 2006

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Мытищи

от 14.11.2022 № 5265

Мун Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместители Главы городского округа Мытищи | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Мытищи | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области  2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.  4.Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Подразделение пресс-службы | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Управление по молодежной политике | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление по молодежной политике | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства Федерального бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 728 978,3 | 196 312,7 | 139 275,3 | 131 130,1 | 131 130,1 | 131 130,1 |
| Всего, в том числе по годам: | 745 310,9 | 208 355,2 | 139 275,3 | 131 130,1 | 135 420,2 | 131 130,1 |

2. . Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Мытищи.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Городской округ Мытищи, являясь одним из развитых в Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства области.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа Мытищи.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Мытищи в сфере развития гражданского общества являются**:**

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Мытищи;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Мытищи.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Мытищи создана разветвленная инфраструктура молодежной политики.

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"), имеющих гражданство Российской Федерации.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1B180E28A3639D8823C295B788E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1B180E28A3639C8B2ACA9FB488E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1A161B28A3639C8D2BC496B488E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) Московской области от 06.07.2021 N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", [Закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1A161B28A3639C8E21C191B388E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) Московской области от 13.07.2015 N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Мытищи стоит ряд проблем, требующих решения. Наиболее актуальными среди них являются:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Мытищи в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Мытищи со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и экономическом развитии;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Мытищи;

- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;

- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Мытищи для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип  показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Мытищи информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Мытищи | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | | Процент | | - | 100 | | 101 | 101 | 101 | 101 | Подразделение пресс-службы | | 1.01.02, 1.01.03,  1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | | Процент | | - | 100 | | 101 | 101 | 101 | 101 | Подразделение пресс-службы | | 1.01.01 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | | Процент | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отел информационной политики в сфере градостроительства | | 1.07.01  1.07.02  1.07.03 |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Мытищи | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | | - | | | - | - | - | - | - | Управление территориальной политики и общественных коммункаций | 3.01.01 | |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | - | | | 42,00 | 42,00 | 45,00 | 49,00 | 49,00 | Управление молодежной политики | 4.01.01,  4.02.01,  4.02.02 | |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Мытищи | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Мытищи | Приоритетный показатель | Млн. человек | | - | | | 0,041496 | 0,047 463 | 0,047463 | 0,047463 | 0,047463 | МБУ «Молодежный центр «Импульс | 5.01.01 | |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской обасти | Приоритетный показатель | Процент | | - | | | - | - | - | - | - | МБУ «Молодежный центр «Импульс | 5.01.01 | |

5. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;  R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;  Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.  ,  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.  ,  R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.  *,*  где:  IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  k – коэффициент значимости;  ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости:  1. сетевые СМИ – 0,3  2. телевидение – 0,3  3. радио – 0,3  4. печатные СМИ – 0,05.  Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.  Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационной системы «Медиалогия»;  отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;  Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;  Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.  Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.  Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на тер-ритории муниципального образования | Процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения меро-приятий муниципальной под-программы | Ежеквар-тально |
| 4 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_  Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_%  Определение фактического значения:  определяется по формуле  Fвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100%  где:  Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –  Источник данных фактического значения:  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле  Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%  где:  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_  Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет  Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 7 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн. человек | Определение фактического значения по формуле:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле    где:  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 8 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик  расчета показателей для оценки эффективности деятельности  высших должностных лиц субъектов Российской Федерации  и деятельности исполнительных органов субъектов Российской  Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».  Dregi = Vregi / Nreg x 100%,  где:  Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;  Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;  Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,  где:  М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Штука | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде  Источник данных:  Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,  Источник данных:  Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 12 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;  Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы» |

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды**»**

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи,  
создание доступной современной медиасреды**»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | | 2023 -2027 | Итого: | 381 475,5 | 97 689,6 | 73 631,1 | | | | | | 70 051,6 | 70 051,6 | 70 051,6 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 381 475,5 | 97 689,6 | 73 631,1 | | | | | | 70 051,6 | 70 051,6 | 70 051,6 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования. | | 2023 -2027 | Итого: | 2 746,0 | 528,0 | 568,0 | | | | | | 550,0 | 550,0 | 550,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 746,0 | 528,0 | 568,0 | | | | | | 550,0 | 550,0 | 550,0 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс  (адресная рассылка).  Штука | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 227 190 | 44 418 | 45 693 | | 11 420 | 22 840 | 34 260 | 45 693 | 45 693 | 45 693 | 45 693 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | | 2023 -2027 | Итого: | 17 502,6 | 3 395,0 | 3 907,6 | | | | | | 3 400,0 | 3 400,0 | 3 400,0 | Подразде-ление пресс-службы МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета го-родского округа Мытищи | 10 502,6 | 1 995,0 | 2 507,6 | | | | | | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Подразде-ление пресс-службы |
| 7 000,0 | 1 400,00 | 1 400,0 | | | | | | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.  Штука | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 125 345 | 28 877 | 24 117 | | 6 000 | 12 000 | 6 117 | 24 117 | 24 117 | 24 117 | 24 117 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | | 2023 -2027 | Итого: | 258 266,9 | 59 024,1 | 49 810,7 | | | | | | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 258 266,9 | 59 024,1 | 49 810,7 | | | | | | 49 810,7 | 49 810,7 | 49 810,7 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 972 200 | 324 120 | 162 020 | | 40 500 | 81 000 | 45 520 | 162 020 | 162 020 | 162 020 | 162 020 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | | 2023 -2027 | Итого: | 2 412,0 | 480,0 | 492,0 | | | | | | 480,0 | 480,0 | 480,0 | Подразде-ление пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 412,0 | 480,0 | 492,0 | | | | | | 480,0 | 480,0 | 480,0 |
| Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 237 560 | 79 160 | 39 600 | | 9 900 | 19 800 | 29 700 | 39 600 | 39 600 | 39 600 | 39 600 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | | 2023 -2027 | Итого: | 66 520,9 | 23 500,0 | 13 020,9 | | | | | | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 58 493,4 | 16 193,4 | 12 300,0 | | | | | | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| 8 027,5 | 7 306,6 | 720,9 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Подразделение пресс-службы |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.  Штука. | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 227 | 4 267 | 240 | | 24 | 96 | 168 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | | 2023 -2027 | Итого: | 1 911,0 | 468,0 | 39,0 | | | | | | 468,0 | 468,0 | 468,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 911,0 | 468,0 | 39,0 | | | | | | 468,0 | 468,0 | 468,0 |  |
|  | Аналитический отчет.  Штука. | |  |  | Всего | 2023 год | Итого  2024 год | В том числе: | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
|  | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |  |  |  |
| 24 | 24 | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | | 2023 -2027 | Итого: | 32 116,1 | 10 294,5 | 5 792,9 | | | | | | 5 342,9 | 5 342,9 | 5 342,9 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 32 116,1 | 10 294,5 | 5 792,9 | | | | | | 5 342,9 | 5 342,9 | 5 342,9 |
| Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.  Штука | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 173 207 | 62 163 | 50 261 | | 5 000 | 10 000 | 15 000 | 20 261 | 20 261 | 20 261 | 20 261 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | | 2023 -2027 | Итого: | 6 342,3 | 2 025,4 | 1 166,9 | | | | | | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 6 342,3 | 2 025,4 | 1 166,9 | | | | | | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | | 2023 -2027 | Итого: | 4 450,0 | 250,00 | 1 050,0 | | | | | | 1 050,0 | 1 050,0 | 1 050,0 | Отел информационной по-литики в сфере г  радострои-тельства |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 250,0 | 250,0 | 250,0 | | | | | | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| 3 200,0 | 0,0 | 800,0 | | | | | | 800,0 | 800,0 | 800,0 | ТВ «Мытищи» |
| Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | | 2023 -2027 | Итого: | 892,3 | 775,4 | 116,9 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ТУ «Федоскино» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 892,3 | 775,4 | 116,9 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.  Единица | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 10 | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | | 2023 -2027 | Итого: | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.  Единица. | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30 | 30 | - | | - | - | - | - | - | - | - |
|  | | Итого по подпрограмме: | | Итого | 387 817,8 | 99 715,0 | 74 798,0 | | | | | | 71 101,6 | 71 101,6 | 71 101,6 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 387 817,8 | 99  715,0 | 74 798,0 | | | | | | 71 101,6 | 71 101,6 | 71 101,6 |  |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | | 49 442,4 | 30 250,0 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 7981,1 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | | 37 399,9 | 18 207,5 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | | 49 442,4 | 30 250,0 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |  |
| Средства бюджета Московской области | | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | | 37 399,9 | 18 207,5 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 6 | 4 | - | - | 4 | 4 | - | -- | -- |
| Итого по подпрограмме | | | | Итого: | 49 442,40 | 30 250,0 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 | х |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 37 399,9 | 18 207,5 | 4 798,1 | | | | | 4 798,1 | 4 798,1 | 4 798,1 |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ МЦ «Импульс»х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | Итого: | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1 725 | 369 | 339 | 86 | 94 | 68 | 91 | 339 | 339 | 339 |
| 2 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 27 587,8 | 7 535,8 | 5 013,0 | | | | | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 | Управление молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 27 587,8 | 7 535,8 | 5 013,0 | | | | | 5 013,0 | 5 013,0 | 5 013,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 64,6 | 12,6 | 13,0 | | | | | 13,0 | 13,0 | 13,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 64,6 | 12,6 | 13,0 | | | | | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
|  | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 27 523,2 | 7 523,2 | 5 000 | | | | | 5 000 | 5 000 | 5 000 | Администрация (центр занятости) |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 27 523,2 | 7 523,2 | 5 000 | | | | | 5 000 | 5 000 | 5 000 |
|  | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1052 | 1052 | - | - | - | - | - | - | - |  |
| Итого по подпрограмме: | | | Итого: | 32 863,1 | 8 811,1 | 6 013,0 | | | | | 6 013,0 | 6 013,0 | 6 013,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 32 863,1 | 8 811,1 | 6 013,0 | | | | | 6 013,0 | 6 013,0 | 6 013,0 |  |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | МБУ «Молодежный центр «Импульс |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
|  | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 500 | 100 | 100 | 27 | 22 | 22 | 29 | 100 | 100 | 100 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1 424,7 | 224,7 | 300,0 | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |

11. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 269 472,8 | 69 354,4 | 53 366,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 | Управление молодежной политики |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 269 472,8 | 69 354,4 | 53 366,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 248 384,4 | 51 500,0 | 50 132,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 248 384,4 | 51 500,0 | 50 132,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 21 088,4 | 17 854,4 | 3 234,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | М  КУ «УЖКХ» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 21 088,4 | 17 854,4 | 3 234,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кадидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций» |
| Средства Федераль-ного бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.8 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в пряные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
|  |  |  | Средства бюджета городского округаМытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 273 762,9 | 69 354,4 | 53 366,2 | 48 917,4 | 53 207,5 | 48 917,4 | х |
| Средства Федераль-ного бюджета | 4 290,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 290,1 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 269 472,8 | 69 354,4 | 53 366,2 | 48 917,4 | 48 917,4 | 48 917,4 |